

استیل یرایس



دهمین کنفرانس بین المللی استیل پرایس 10th. SteelPrice Conference

تهران | ۲۵ مهر ۱۴۰۲
October 17

با موضوع فولاد و مواد اولیه با نگاهی بر فولادهای پیشرفته با ارزش افزوده بالا
'Steel and Raw Materials' with a look at advanced steels with high added value

برنامه دهمین کنفرانس بین المللی استیل پرایس

سخنرانی اصلی ۹-۱۰:۴۰

محمد کمال زاده مدیرعامل شرکت فولاد آلیاژی ایران 	محمد رضا موثقی نیا رئیس هیئت عامل ایمیدرو 	بینا بصیرانی دبیر اجرایی کنفرانس 
بهمن تجلی زاده عضو شورای سیاست گذاری کنفرانس استیل پرایس 	مهدی کوهی مدیرعامل ذوب آهن اصفهان 	

زمان استراحت ۱۰:۴۰ - ۱۱:۰۰

پنل اول: جایگاه فعلی ایران در جهان در صنعت فولاد های با ارزش افزوده بالا، نیازسنجی برای نیاز داخل و امکان صادرات، چالش های پیش رو ۱۱:۰۰ - ۱۲:۳۰

رسول خلیفه سلطان دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران 	حمدااله دهقانی مدیر دفتر فنی شرکت معدنی و صنعتی گل گهر 	احسان دشتیان مدیرعامل شرکت صبا فولاد خلیج فارس 	بهمن تجلی زاده مدیرپنل 
محمد جابریان رئیس هیئت مدیره انجمن نوردکاران ایران مدیرعامل فولاد رویتا جنوب 	مرتضی علی اکبری مدیرعامل شرکت تجلی توسعه معادن و فلزات 	محمد حسین ثقفی مدیر تولید مجتمع صنعتی ذوب آهن پاسارگاد 	

نهار ۱۲:۳۰ - ۱۴:۰۰

سخنرانی نیل فروشان
مدیر مطالعات اقتصادی شرکت فولاد تکنیک
۱۴:۲۰ - ۱۴:۰۰



پنل اختصاصی دوم
تکنولوژی های روز دنیا و ایران، مزیت ها و چالش ها در تامین مواد اولیه مورد نیاز
۱۴:۲۰ - ۱۶:۰۰

مهران محبوب نژاد معاون برنامه ریزی فولاد تکنیک 	مهدی قیصری مدیر دفتر فنی و توسعه شرکت معدنی و صنعتی چادرملو 	بینا بصیرانی مدیرپنل 
حسین کاردی مدیر کیفیت و فناوری تولید شرکت فولاد آلیاژی ایران 	حمیدرضا پاک زمان رئیس تحقیق و توسعه شرکت فولاد آلیاژی ایران 	

حامیان دهمین کنفرانس بین المللی استیل پرایس



امور ثبت نام: ترانه نوری

دبیر خبری: سبحان میرزایی

امور پشتیبانی: زهرا مجتهد، زینب ولی زاده

آناهیتا عشقی سامانی، بنیامین نجفی، پوریا دارابیان

دبیر همایش: بیتا بصیرانی

مدیرعامل: بهنود دامغانی

سرمدبیر: رضا زائر حیدری

مدیریت اجرایی: زهرا نوری



فولاد آلیاژی، تقاضای آینده

بیبا بصیرانی / دبیر اجرایی کنفرانس

صنعت فولاد به طور مداوم در حال تحول و پیشرفت است و پیشرفت های تکنولوژیک نقش مهمی در شکل دادن به آینده آن ایفا می کند. پیشرفت در فناوری های موجود ، مانند دیجیتالی شدن ، بهره وری مواد، فرآیندهای جدید فولادسازی مانند ، جذب کربن، Machine learning و... آینده فولاد آلیاژی را تحت تأثیر قرار می دهد.

چه عواملی باعث رشد بازار فولاد آلیاژی می شود؟

بر اساس گزارشات بین المللی ، انتظار می رود بازار فولاد آلیاژی بین سال های ۲۰۲۳ تا ۲۰۳۰ رشد قابل توجهی داشته باشد که ناشی از عواملی مانند افزایش تقاضا از سوی صنایع خودروسازی و ساختمانی و توسعه صنایع جدید است. به طور کلی، صنعت فولاد به دلیل پیشرفت های مداوم در مهندسی، ماشین آلات و تکنیک های استخراج و کار با فولاد ، درخشان به نظر می رسد. شرکت ها بیشتر از قبل بر توسعه ، سرمایه گذاری می کنند تا از رقبا جلوتر بمانند. در دهمین کنفرانس بین المللی استیل پرایس قصد داریم در مورد "آینده بازار فولاد آلیاژی" صحبت کنیم و دید جامعی از رشد، اندازه و سهم بازار حال و آینده ارایه دهیم . فرصت های رشد برتر این صنعت را ارزیابی کنیم، همچنین روندهای توسعه و فناوری های نوظهور را با کارشناسان خبره به اشتراک گذاشته و بررسی کنیم . ردیابی استراتژی های کسب و کار، ارائه آمارهای کلیدی، همراه با برجسته کردن آخرین فرصت ها و چالش های پیش روی تولیدکنندگان برتر در بازار فولاد آلیاژی و فولاد پیشرفته از موضوعات مورد بحث در این کنفرانس تخصصی خواهد بود.





چرا باید فولادهای پیشرفته تولید کنیم؟

بهنود دامغانی / مدیرعامل استیل پرایس

در سال‌های گذشته جمهوری اسلامی ایران با توجه به ذخایر غنی سنگ آهن و گاز، توسعه خود را در صنعت فولاد آغاز کرد، اما امکان دارد این توسعه با مشکلات و دشواری‌هایی روبه‌رو شود. هدف این است که ایران به کشوری فولادی تبدیل شود، در طرح جامع فولاد و با تصمیماتی که دولت اتخاذ کرده، تولید ۵۵ میلیون تنی فولاد در چشم انداز ۱۴۰۴ هدف گذاری شده است که بخشی از آن صادر شده و بخشی دیگر به مصرف داخل خواهد رسید. اما آنچه به آن کم توجهی شده فولادهای کیفی و با ارزش افزوده بالا است؛ یعنی فولادهایی که بتوان بیشترین سودآوری را از آنها داشت. با توجه به اینکه ایران از نظر کمی در تولید فولاد عملکرد نسبتاً مطلوبی را با توجه به زیرساخت‌های آب و گاز داشته، اما در زمینه فولادهای کیفی و با ارزش افزوده بالا عملکرد مطلوبی را شاهد نیستیم و باید سیاستگذاران و فعالان صنعتی کشورمان توجه بیشتری در این زمینه مبذول دارند. این مهم باید در برنامه‌های وزارت صمت، ایمیدرو و سیاستگذاران گنجانده شود تا سودآوری و ارزآوری بیشتری را در این صنعت شاهد باشیم. به طور مثال، به تازگی شرکت فولاد آلیاژی ایران توانسته محصولی را تولید کند که با قیمت کیلویی ۳ میلیون تومان به فروش می‌رسد و جزو محصولات با ارزش افزوده بالا محسوب می‌شود. شرکت فولاد مبارکه اصفهان نیز در این راستا پیشگام است و توانسته ورق‌ها و محصولات میانی با ارزش افزوده بالا تولید کند. به تازگی بخش خصوصی نیز در این عرصه ورود کرده که می‌تواند نوید دهنده توسعه مطلوب در این زمینه باشد. این مهم باید در دستور کار مسئولان و سیاستگذاران فولادی کشور باشد، زیرا پایه و اساس خوبی در این حوزه وجود دارد؛ یعنی در سال‌های گذشته پایه خوبی در زمینه فولادهای سنتی در کشور ایجاد شده و فولادسازان می‌توانند با اندک تغییراتی به این سمت و سو حرکت کنند. امروز همچنین شاهد حرکت شرکت ذوب آهن اصفهان در این زمینه با تولید ریل و همچنین اتخاذ برنامه و استراتژی از سوی فولاد اکسین در این راستا هستیم. با توجه به وجود زیرساخت‌های مطلوب در کشور تولید فولادهای کیفی و با ارزش افزوده بالا می‌تواند نقش مهمی در افزایش ارزآوری و توسعه اقتصادی و دانش فنی ما در صنعت فولادسازی داشته باشد.



چرا فولادهای پیشرفته

رضا زائر / ادیتور یال استیل پرایس

اگر فقط به شرایط کنونی نگاه کنیم، آینده را از دست می‌دهیم. با تولید فولاد های معمولی شرکت ها می‌توانند به کسب سود خود ادامه دهند اما این یک نگاه داینامیک نیست. صنایع به سمت استفاده از محصولاتی حرکت می‌کنند که با وزن کمتر مقاومت بیشتری در برابر عوامل مکانیکی و خوردگی داشته باشند و این مفهوم فولاد های پیشرفته است. تولید محصولات پیشرفته مزیت های زیادی برای شرکت ها خواهد داشت، از جمله: ورود به بازارهای با ارزش: فولادهای با پیشرفته در زمره کالاهای پرسود و اختصاصی قرار می‌گیرند. حدود ۱۶۰ کشور جهان به درجات مختلف دارای فن آوری تولید فولاد های معمولی هستند اما وقتی پای محصولات خاص به میان می‌آید شاهد وجود تولید کنندگان انحصاری هستیم. پیشرفت فناوری: تولید فولادهای خاص نیاز به فناوری و تکنیک‌های پیشرفته دارد. سرمایه‌گذاری در این زمینه موتور توسعه دانش فنی کشور خواهد بود. کاهش فشار بر روی منابع طبیعی: در تولید فولادهای با ارزش بالاتر، نیاز به مواد اولیه کمتری داریم، که این به بهره‌وری بهتر از منابع منجر می‌شود اما از سوی دیگر سود آوری شرکت ها به دلیل استفاده از فن آوری پیشرفته تر و انحصار در تولید افزایش خواهد یافت. و برتری استراتژیک کشور: هیچ زمانی تجارت جهانی تا این حد تحت تاثیر سیاست نبوده است و احتمالاً این روند در آینده شدید تر خواهد شد. به همین دلیل بازار به تنهایی تعیین کننده تولیدات فولادی کشور ها نیست و برتری راهبردی عامل مهمی در تدوین برنامه های توسعه صنعتی کشور هاست. با توجه به این موارد استیل پرایس در دهمین کنفرانس سالانه کشور بر روی تولیدات فولادی پیشرفته و با ارزش بالا تمرکز نموده است. امیدواریم با تبادل تجربیات گام کوچکی در صنعت بزرگ فولاد. ایران برداشته باشیم.



بهمن تجلی زاده مشاور کنفرانس فولادهای

پیشرفته استیل پرایس:

برنامه جامع ملی برای فولادهای خاص و با ارزش افزوده بالا نیاز است

مشاور کنفرانس فولادهای پیشرفته استیل پرایس بر لزوم تعریف یک برنامه جامع و دارای زمان بندی مشخص برای تولید و صادرات فولادهای خاص، آلیاژی و با ارزش افزوده بالا تاکید کرد. بهمن تجلی زاده افزود: در سال های گذشته ساختار صنعت فولاد کشورمان تا اندازه خوبی شکل گرفته است.

وی با اشاره به برنامه ریزی برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در افق چشم انداز ۱۴۰۴، خاطرنشان کرد: تا امروز ۴۴ میلیون تن ظرفیت سازی در فولاد انجام شده و میزان تولید واقعی کشور ۳۰ میلیون تن است و بر این اساس، به طور قطع هدف ۵۵ میلیون تنی محقق خواهد شد.

تجلی زاده ادامه داد: در مرحله بعد، تولید فولادهای با ارزش افزوده بالا، فولادهای خاص و فولادهای آلیاژی (که سه مفهوم جداگانه و متمایز هستند) در دستور کار قرار خواهد گرفت و در همایش استیل پرایس درخصوص هر سه موضوع صحبت خواهد شد.

وی اظهار داشت: در این همایش به صنعتگران فولاد این سیگنال داده خواهد شد که پس از دستیابی به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد، باید بتوانند به سمت و سوی فولادهای با ارزش افزوده بالا، خاص و آلیاژی حرکت کنند. مشاور کنفرانس استیل پرایس تصریح کرد: خود همین مساله هم ملزوماتی نیاز دارد و نیازمند برنامه ریزی است؛ در این راستا، باید یک برنامه ملی در یک افق زمانی مشخص بای آن تدوین کرد.

وی اضافه کرد: به این منظور، باید در داخل کشور به سرمایه گذاری پرداخت و به ویژه سهامداران را در این راستا متقاعد کرد. تجلی زاده اظهار داشت: تحقق این مهم همچنین نیازمند الزاماتی بین المللی است، از جمله اینکه باید بازار هدف برای یکایک فولادهای یاد شده تعریف کرد و متناسب با بازار هدف و با در نظر داشتن تحریم ها به برنامه ریزی پرداخت.

وی گفت: موضوع دیگر، تعیین نیازهای داخلی و صادراتی برای این محصولات است؛ یعنی همچنانکه وقتی برنامه تولید ۵۵ میلیون تن فولادهای معمولی ریخته شد، تامین ۳۰ میلیون تن نیاز داخل و صادرات ۲۵ میلیون تنی آن برنامه ریزی شد، باید برای فولادهای خاص، آلیاژی و با ارزش افزوده بالا نیز چنین برنامه ریزی داشته باشیم.



محمد کمال زاده مدیرعامل شرکت فولاد آلیاژی ایران: پر آلیاژها در سبد محصولات فولاد آلیاژی ایران قرار می گیرند

مدیرعامل فولاد آلیاژی ایران با دسته بندی گریدها به سه دسته کم آلیاژ، متوسط و پر آلیاژی، بیان داشت: گریدهای کم آلیاژ به فولادهای ساختمانی نزدیکند و هرچه آلیاژ بیشتر می شود، ارزش افزوده بیشتری را نیز شاهد خواهیم بود؛ هدف مان در شرکت فولاد آلیاژی رفتن به سمت «فولادهای آلیاژی تر» است.

محمد کمال زاده با پیش بینی اینکه صادرات این محصولات تا پایان سال به ۱۰۰ هزار تن خواهد رسید، ایران را بی رقیب در تولید فولاد آلیاژی در منطقه توصیف و بر لزوم تامین ارز برای توسعه این فولادهای کیفی تاکید کرد. وی افزود: نیاز سالیانه کشور به انواع گریدهای فولاد آلیاژی ۱/۵ میلیون تن است؛ در حال حاضر تامین کامل نیاز داخل در دستور کار است و به تدریج به سمت صادرات بیشتر در حرکتیم.

وی بیان داشت: در چند ماه گذشته بیش از ۴۰ هزار تن صادرات انواع گریدهای فولاد آلیاژی انجام شد و تا پایان سال به ۱۰۰ هزار تن خواهد رسید؛ این در حالی است که در کل سال ۱۴۰۱ حدود ۴۰ هزار تن صادرات انجام شده بود. مدیرعامل فولاد آلیاژی ایران خاطرنشان کرد: عمده صادرات به برخی کشورهای اروپایی، آسیای میانه و آسیای شرقی انجام می شود.

وی با دسته بندی گریدها به سه دسته کم آلیاژ، متوسط و پر آلیاژی، بیان داشت: گریدهای کم آلیاژ به فولادهای ساختمانی نزدیکند و هرچه آلیاژ بیشتر می شود، ارزش افزوده بیشتری را نیز شاهد خواهیم بود؛ هدف مان در شرکت فولاد آلیاژی رفتن به سمت «فولادهای آلیاژی تر» است.

کمال زاده ادامه داد: خوشبختانه در تامین مواد اولیه این محصولات هیچ مشکلی در کشور وجود ندارد و فقط ترکیب مواد اولیه بسیار مهم است.

لزوم تامین ارز برای توسعه فولادهای آلیاژی

وی در ادامه بر لزوم تامین ارز برای توسعه فولادهای آلیاژی تاکید کرد و گفت: هرچه بخواهیم به سمت صادرات بیشتر برویم، به ارز بیشتری نیاز است.

مدیرعامل فولاد آلیاژی ایران خاطرنشان کرد: در این شرکت برای حوزه صادرات برنامه جدی داریم و درصد صادرات درصد بالایی از تولیداتمان هستیم.

وی تصریح کرد: شرکت فولاد آلیاژی ایران با وجود این که از حدود ۳۰ سال قبل راه اندازی شده، اما هنوز فناوری آن های تک محسوب می شود، علاوه بر آن در حال پیاده سازی انقلاب چهارم دیجیتال در این مجموعه هستیم.

در فولاد آلیاژی در منطقه بی رقیبیم

وی با بیان اینکه ایران در تولید فولاد آلیاژی در منطقه بی رقیب است، اظهار داشت: تنها در ترکیه، آن هم به میزان کم و ضعیف تولید این قبیل فولادها انجام می شود.

مدیرعامل فولاد آلیاژی ایران تصریح کرد: در صورتی که با تحریم ها مواجه نبودیم، فولاد آلیاژی جزو برندهای برتر جهان

محسوب می‌شد، این در حالی است که اکنون در برخی بازارها با برند خودمان نمی‌توانیم صادرات داشته باشیم. وی گفت: فولادهای آلایژی در صنایع مختلف از جمله خودروسازی، ماشین‌سازی، نظامی، هسته‌ای و هر نوع فعالیتی که حساسیت در آن بالاست مورد استفاده قرار می‌گیرد. کمال زاده خاطرنشان کرد: در هر خودروی تولیدی در کشور، بین ۱۲۵ تا ۱۵۰ کیلوگرم از فولادهای آلایژی تولیدی این شرکت و در جاهای حساس خودرو از جمله میل سوپاپ، میل فنر، شاتون و غیره استفاده می‌شود.

هوش سرشار راه‌اندازان شرکت فولاد آلایژی

وی با اشاره به ساخت شرکت فولاد آلایژی توسط دانیلی و حضور بوهلر به عنوان تکنولوژ در حدود سه دهه قبل، تصریح کرد: همان زمان بوهلر اذعان کرده که این شرکت با چنین پکیجی (شامل فولادسازی، نورد سنگین، نورد سبک، عملیات حرارتی و تست تاب‌گیری) در جهان نظیر ندارد؛ این بدان معناست که افرادی که پشت راه‌اندازی این مجموعه بوده‌اند، افراد باهوشی بودند.

مدیرعامل فولاد آلایژی ایران تاکید کرد: صنعت فولاد آلایژی، هایتک و دانش‌بنیان است و همه‌توان ورود به آن را ندارند، بلکه افراد باهوش و کاربردی که واقعا دانش فنی داشته باشند، می‌توانند به آن وارد شوند.





ابوتراب فاضل مدیرعامل

شرکت بین المللی صنایع و معادن غدیر:

ایران در حال عقب افتادن از پارادایم توسعه فولاد است

مدیرعامل هلدینگ توسعه صنایع و معادن غدیر گفت: در موج جدید جریان توسعه فولاد، از نظر دانشی، توسعه ای و زنجیره ای در حال عقب افتادن از جهان هستیم که علت اصلی آن تحریم هاست.

ابوتراب فاضل در رابطه با لزوم تغییر نگاه فولادسازی سنتی کشور به سمت فولادهای پیشرفته با ارزش افزوده بالا افزود: اگر بخواهیم موج های مختلف را در تولید فولاد در ایران و جهان بررسی کنیم، با پارادایم های زمانی و دانشی مختلف مواجه می شویم. وی بیان داشت: موج نخست، دهه ۶۰ و ۷۰ میلادی و دوره ای است که متاثر از دوران بعد از جنگ جهانی دوم، جهان به دنبال بازسازی ویرانه های جنگ است و فولاد در آن شکل و شمایل به خود می گیرد و تولید به ویژه با فناوری کوره بلند تعریف می شود. فاضل خاطرنشان کرد: همزمان با این دوره، ذوب آهن اصفهان در اوایل دهه ۵۰ شمسی در کشور ایجاد شد و مشاهده می شود که ایران نیز با این موج اولیه همراه است و عقب ماندگی از نظر تولید، دانشی و فناوری وجود ندارد. وی ادامه داد: در موج دوم نیز که مربوط به اوایل انقلاب است نیز ما عقب نماندیم و اگر چه در این دوره در دهه ۸۰ میلادی شاهد توسعه شگفت انگیز و مهیب چین هستیم، اما سایر کشورهای توسعه یافته نیز پارادایم دوم خود در صنعت فولاد را آغاز کردند. در این دوره فناوری کوره بلند تقریباً در بیشتر این کشورها کنار می رود و زنجیره فولاد تعریف می شود. مدیرعامل هلدینگ توسعه صنایع و معادن غدیر خاطرنشان کرد: در این دوره مباحث انرژی، دانش، کوره های قوسی و غیره به میان می آید و هرچند ایران در این پارادایم از نظر زمانی کمی تاخیر داشته، اما پارادایم تولید و توسعه مان همراه و همپای دیگر کشورهای این صنعت است و لذا تا امروز هم توانسته ایم جزو ۱۰ کشور برتر تولیدکننده فولاد باقی بمانیم. وی با بیان اینکه اتفاق نگران کننده در ۲ تا سه سال اخیر حادث شده است، اظهار داشت: در سال های گذشته دو نقطه عطف یکی سال ۲۰۰۵ با تبدیل آگاهی به دانایی با ظهور شبکه های اجتماعی و دیگری، سال ۲۰۲۳ با جهش تکنولوژیک در جهان شاهد بوده و هستیم. اما باید گفت در این موج از جریان توسعه فولاد، از نظر دانشی، توسعه ای و زنجیره ای در حال عقب افتادن از جهان هستیم که علت اصلی آن تحریم هاست. فاضل افزود: در سال های گذشته و با اعمال تحریم ها، مرادوات مان با دیگر کشورهای جهان کاهش یافته و در حال عقب افتادن از استانداردهای فولادی و همچنین استانداردهای نصب و تجهیز هستیم. وی بیان داشت: اگرچه در ۱۰ سال گذشته توانستیم تکنولوژی میدرکس را برای آهن اسفنجی بیاوریم و توسعه دهیم و خودمان بسازیم، یا شاهد حضور و فعالیت فولادسازان بزرگ در کشورمان بودیم، اما در چند سال اخیر به دلیل تحریم ها از کشورمان خارج شده اند و این زنگ خطری است که از نظر دانشی در حال عقب افتادن هستیم. مدیرعامل هلدینگ توسعه صنایع و معادن غدیر یادآور شد: در دو پارادایم گذشته، در منطقه خلیج فارس موضوع فولادسازی تعریف نشده بود، اما امروز کشورهای حاشیه خلیج فارس با بنیه مالی خوب و با تعریف پروژه های متعدد به دنبال توسعه آن هستند. وی گفت: امروز در حالی سهم فولادهای آلایژی بین ۲ تا ۳ درصد تولید فولاد کشورمان است که این سهم در ژاپن به ۱۳ درصد رسیده است و درکل، هرچه فولادسازی ها توسعه یافته تر می شود، سهم فولادهای خاص، سبک تر و آلایژی در آن کشورها بیشتر می شود.

عقب ماندگی ایران در حوزه انرژی

فاضل اضافه کرد: در حوزه انرژی نیز یک عقب ماندگی را شاهد هستیم، به طوری که هنوز تولید محصولات ما وابسته به سوخت های فسیلی است، اما جهان به سمت توسعه انرژی برق و سایر انواع انرژی ها رفته است.

وی ادامه داد: در ماه های اخیر کشور هند تولید فولاد با سوخت هیدروژنی را آغاز کرده، امری که سال ها پیش در ژاپن آغاز شد و کشور چین نیز به شدت به دنبال آن است، اما ما همچنان به سوخت های فسیلی وابسته مانده ایم.



محسن مصطفی پور مدیرعامل شرکت فولاد غدیر نی ریز:

ناگزیر از رفتن به سمت تولید فولادهای نسل جدید هستیم

بازار از فولادسازی سنتی اشباع شده است

مدیر عامل فولاد غدیر نی ریز عنوان کرد که به رغم همه فشارهایی که وجود دارد و کار را در خیلی از بخش ها سخت می‌کند اما با یک نگاه بلند نظرانه باید بحث بهره‌مندی از دانش و فناوری های نوین و برخورداری از تجهیزات تکنولوژیک را در دستور کار مجموعه های فولادی و سیاست‌گذارانه حوزه فولاد قرار داده شود تا این فشارها به گونه ای نباشد که تولیدات و احداث کارخانجات مان از حوزه دانش و فناوری و تجهیزات تکنولوژیک فاصله بگیرد.

محسن مصطفی پور اظهار کرد: ما در کمتر از سه دهه گذشته به عنوان یک واردکننده صرف فولاد مطرح بودیم. یک زمانی تصمیم گرفته شد که کشور فولادساز شود تا نیازمان را بر طرف کنیم. در مسیر خوبی هم قرار گرفتیم و بعد به این نتیجه رسیدیم در زمانی که قرار است فولادساز شویم باید صاحب دانش فنی آن هم در این حوزه بشویم.

او ادامه داد: باز هم به علل مختلف فضای فولاد کشور به این سمت سوق داده شد و در این زمینه هم اقدامات خوبی انجام شده و در بخشی از زنجیره فولاد صاحب دانش فنی هستیم. در مجموعه های فولادسازی های مان برخی شرکت ها صاحب این دانش فنی شدند. امروز به نظر می‌رسد که با گذر از خاکی‌ریزهای گذشته و برنامه ریزی انجام شده باید به سمتی برویم که فولاد پیشرفته و نسل جدید را در کشور احداث کنیم.

مدیر عامل فولاد غدیر نی ریز تصریح کرد: همواره گفته می‌شود که کشورهایی که فولاد دارند در حوزه صنعت دارای اصالت هستند و حرفی برای گفتن دارند و ما در چند سال اخیر به دلیل تحریم های ناجوانمردی که به کشورمان حادث شد، تولیدکنندگان و کارآفرینان و اقتصاد کشور مشکلات زیادی را پشت سر گذاشتند. نباید فراموش کنیم تولید فولاد در کشور ما تا افق ۱۴۰۴ بر مبنای تولید ۵۵ میلیون تن با همان کیفیت پیش می‌رود. ضرورت ایجاد می‌کند که بحث دانش و فناوری را به صورت یک موضوع مهم سرلوحه اقدامات مان قرار دهیم.

او با تاکید بر اینکه ایجاد ارزش افزوده بالا و همین‌طور بهینه کردن تولید در بسیاری از بخش ها یکی از الزامات است گفت: کشور ما حتما باید به ضرورت رفتن به سمت فولادسازی های پیشرفته توجه کند. ما به لحاظ فولاد عادی در کشور تقریباً اشباع هستیم و در برخی دیگر از بخش ها هم همین اتفاق خواهد افتاد. پیشنهاد می‌کنم که در راستای سیاستگذاری و اقدام به گونه ای عمل شود که در سال های آینده اگر قرار باشد مجوزهایی در راستای طرح های توسعه ای داده شود حتما الزامی باشد که در راستای فولادسازی های پیشرفته عمل شود. فولادسازی های سبز شاید امروز توجه ویژه به آن نشود ولی در چند سال آینده ضرورت توجه به آن بیشتر خواهد شد و برای همین باید در مسیر آن قدم برداریم. ما در کشورمان صنعت خودروسازی هم داریم و قرار است تحولی در این زمینه هم صورت گیرد. از این رو یکی از بازارهای فولادهای پیشرفته صنعت خودروسازی خواهد بود که در داخل کشور و کشورهای اطراف که نیاز به این محصول را دارند می‌تواند بازار خوبی داشته باشد.



امیرحسین نادری مدیرعامل هلدینگ سرمایه گذاری صدر تأمین: حرکت فولادسازان ایران در لبه تکنولوژی جهان

مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری صدر تأمین (تاسیکو) گفت: برای تولید فولادهای با حداقل کربن یا فولادهای سبز، نیازمند انجام سرمایه‌گذاری‌های زیاد هستیم، زیرا آینده تولید و صادرات فولاد کشور به تولید این نوع از فولادها وابسته است. امیرحسین نادری افزود: فولادسازان کشور با وجود همه مشکلات و تحریم‌ها در لبه تکنولوژی جهان در حرکتند و برندهای فولادی از فناوری‌های روز استفاده می‌کنند.

وی بیان داشت: با این حال، برای تولید فولادهای با حداقل کربن یا فولادهای سبز، نیازمند انجام سرمایه‌گذاری‌های زیاد هستیم، زیرا آینده تولید و صادرات فولاد کشور به تولید این نوع از فولادها وابسته است.

مدیرعامل تاسیکو تأکید کرد: باید مجموعه‌های بزرگ فولادی کشور در این زمینه پیش قدم شوند و بتوانند فناوری ویژه تولید این نوع از فولادها را وارد کنند.

وی همچنین خاطرنشان کرد: از طرفی باید بتوانیم محصولات فولادی مورد نیاز حوزه‌های مختلف صنعتی کشور را تأمین کنیم.

نادری ادامه داد: این موضوع در مجموعه‌های مختلفی که ما سهامدار آن هستیم همواره مورد تأکید است که از جمله تولید ریل در مجموعه ذوب آهن و فولادهای کیفی در سایر مجموعه‌هاست تا از یک سو، نیاز کشور فراهم شود و از سویی دیگر، با توجه به ارزش آوری بسیار خوب آنها در مقایسه با فولادهای تجاری، در حوزه صادرات نیز بتوانیم حداکثر حضور را در بازارها داشته باشیم.



در نیمه نخست سال جاری اتفاق افتاد:

رشد ۶۷ درصدی تولید کنسانتره در فولاد سنگان

شرکت فولاد سنگان در نیمه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل، در زمینه تولید کنسانتره آهن با رشد ۶۷ درصدی همراه بوده است. تولید کنسانتره ۶ ماه اول ۱۴۰۲ در فولاد سنگان به میزان ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تن بوده در حالی که در شش ماه اول سال گذشته یک میلیون و ۲۶۰ هزار تن بوده است و نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش ۶۷ درصدی را ثبت نموده است.

در فروردین ماه سال ۱۴۰۲ تولید کنسانتره سنگ آهن، فولاد سنگان به بیش از ۴۰۷ هزار تن رسیده که با رشد ۶۶۳ درصدی همراه بوده است؛ این آمار در اردیبهشت ماه ۱۴۰۱ از ۱۲۰ هزار و ۲۰۰ تن به ۳۵۱ هزار تن در اردیبهشت سال جاری رسیده و رشد ۱۹۲ درصدی را ثبت نمود. در خرداد ماه نیز روند تولید کنسانتره سنگ آهن، فولاد سنگان روند



افزایشی داشته و از تولید حدود ۲۱۰ هزار تن در سال ۱۴۰۱ به ۳۱۵ هزار تن در سال جاری رسید و رشد ۵۱ درصدی را به ثبت رسانیده است. همچنین در تیر ماه سال جاری تولید کنسانتره سنگ آهن، فولاد سنگان به ۳۴۷ هزار و ۱۲۰ تن رسیده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته که به میزان ۲۰۵ هزار و ۴۶۰ تن تولید داشته با رشد ۶۹ درصدی همراه بوده است.

البته در مرداد ماه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل میزان تولید نزدیک به هم بوده و تولید کنسانتره سنگ آهن فولاد سنگان رشد ۵۰۲ درصدی را ثبت کرده است و به ۳۳۸ هزار تن رسید. روند

تولید کنسانتره سنگ آهن این شرکت در شهریور ماه سال جاری متأثر از توقفات لازم برای تعویض قطعات و لاینرهای این کارخانه بوده است، ولی به طور کلی در شش ماه گذشته نمودار تولید این محصول در فولاد سنگان روند صعودی و بسیار خوبی را طی نموده است. ثبت رکوردهای جدید تولید ماهیانه ناشی از برنامه ریزی دقیق و موثر بوده است و با مدیریت صحیح توقفات به خصوص کاهش زمان توقفات اعم از کمبود انرژی و توقفات پیش بینی نشده منجر به رشد ۶۷ درصدی تولید این محصول نسبت به مدت مشابه سال قبل شد. به طور کلی توقفات پیش بینی شده ۱۰ روزه در اردیبهشت، ۱۷ روز توقف پیش بینی نشده به دلیل قطع برق در خرداد، تیر و مرداد ۱۴۰۲ و همچنین ۴ روز توقف پیش بینی شده در خرداد به منظور تعویض لاینرها و تعمیرات، از مواردی است که بر تولید این کارخانه موثر بوده است. بدیهی است توقفات پیش بینی شده جزئی از روند تولید در کارخانه های صنعتی است و در سال جاری راهکارهای مناسب برای کاهش توقفات ناشی از کمبود انرژی به خصوص تأمین برق از بورس انرژی باعث کاهش توقفات نسبت به شش ماه سال ۱۴۰۱ شد. به این ترتیب فولاد سنگان موفق شد با تولید ۲ میلیون و ۱۰۰ هزار تن کنسانتره، ۹۹٪ برنامه پیش بینی شده تولید شش ماه اول خود را محقق نماید. گفتنی است، شرکت صنایع معدنی فولاد سنگان در سال ۱۳۹۴ در استان خراسان رضوی با هدف تولید پایدار بخشی از گندله مورد نیاز شرکت فولاد مبارکه اصفهان، در نزدیکی معادن سنگ آهن سنگان تاسیس شد. در حال حاضر واحد کنسانتره سازی و گندله سازی شرکت، هر یک به ظرفیت تولید اسمی ۵ میلیون تن در حال تولید هستند. شروع پروژه های توسعه فولاد سنگان از جمله پروژه افزایش ظرفیت ۲۰۵ میلیون تنی گندله و طرح احداث کارخانه کنسانتره هماتیتی این شرکت به ظرفیت ۲۰۵ میلیون تن گام بزرگی در رشد و توسعه منطقه شرق کشور خواهد بود و نقش فولاد سنگان در زنجیره تولید فولاد کشور را بیش از پیش پررنگ خواهد نمود.

تکمیل زنجیره فولاد در جهان فولاد سیرجان به سوی تولید فولادهای آلیاژی

شرکت جهان فولاد سیرجان در بهمن ماه ۱۳۸۸ بصورت سهامی خاص توسط شرکت توسعه و آبادانی استان کرمان به ثبت رسید. پس از چندین تغییر در ترکیب سهامداران و افزایش سرمایه هم اکنون به صورت سهامی عام و با ترکیب سهامداران عمده همچون شرکت معدنی و صنعتی گل گهر و صندوق بازنشستگی صنایع ملی مس ایران درحال فعالیت می باشد. شروع سرمایه ی ثبتي شرکت جهان فولاد با مبلغ ده میلیارد ریال بوده است و هم اکنون پس از طی چندین مرحله افزایش سرمایه به ۱۱۰ هزار میلیارد ریال رسیده است. رسالت و ماموریت این شرکت تولید انواع مقاطع فولادی طویل ساختمانی با استفاده از تکنولوژی های نوین، سرمایه انسانی توانمند و رعایت الزامات زیست محیطی در جهت خلق ارزش افزوده برای ذینفعان و توسعه اقتصادی و صنعتی منطقه و کشور است.

چشم انداز افق ۱۴۰۵ این مجموعه تبدیل این شرکت تولیدی به یکی از بزرگترین شرکتهای فولادی منطقه و تکمیل کننده زنجیره فولاد در منطقه گل گهر با تولید ۳/۷۷ میلیون تن آهن اسفنجی و ۲/۵ میلیون تن شمش فولادی و ۱/۳ میلیون تن محصولات نوردی و آلیاژی می باشد. این شرکت از اولین شرکت های فولادی منطقه می باشد که در تکمیل زنجیره تولید از گندله تا میلگرد فعالیت دارد و محصولات را چون آهن اسفنجی، بیلت و میلگرد به بازار عرضه می کند. شروع و تداوم فعالیت های تولیدی این شرکت عبارتند از:

کارخانه ی احیا ۱ در سال ۱۳۹۳ با تولید ۹۶۰ هزار تن آهن اسفنجی در سال شروع به فعالیت نمود و طی سال های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۸ محصول تولیدی خود را در بازار داخلی و صادرات عرضه می نمود و پس از سال ۱۳۹۸ محصولات این کارخانه جهت تغذیه کارخانه ذوب ۱ به مصرف داخلی رسید.

کارخانه نورد میلگرد در سال ۱۳۹۵ با تولید ۵۰۰ هزار تن میلگرد در سال شروع به فعالیت نمود. محصولات تولیدی این کارخانه میلگرد از سایز ۸ تا ۳۲ مطابق با استاندارد ملی در سه گروه ساده آجدار، مارپیچ، آجدار جناغی می باشد و علامت حک شده بروی



میلگرد تولیدی SJSco می باشد از سال ۱۳۹۸ به بعد شمش مصرفی این کارخانه از کارخانه ذوب ۱ شرکت جهان فولاد سیرجان تامین می شود. کارخانه ذوب ۱ در سال ۱۳۹۸ با تولید ۱ میلیون تن شمش فولادی ساختمانی در سال شروع به فعالیت نمود ۵۰ درصد محصولات تولیدی این کارخانه مصرف داخلی کارخانه ی نورد میلگرد می باشد و مابقی بصورت فروش داخلی و خارجی در بازار عرضه می گردد. از سوی دیگر تکمیل زنجیره ارزش فولاد که توسعه پایدار و افزایش سود و اشتغال را در کشور به همراه خواهد داشت از مهمترین اهداف این شرکت است که علاوه بر تامین آهن اسفنجی برای صنایع وابسته تامین مقاطع فولادی و آلیاژی نیز در برنامه های میان مدت و بلند مدت این شرکت می باشد که در سال های آتی شاهد سایر پروژه های فولادی که در ادامه ذکر شده اند خواهیم بود.

پروژه کارخانه احیا ۲ با ظرفیت تولید ۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تن آهن اسفنجی در سال که طبق برنامه تا پایان سال ۱۴۰۲ به بهره برداری خواهد رسید. پروژه کارخانه احیا مگامدول با ظرفیت تولید ۱ میلیون و ۷۶۰ هزار تن آهن اسفنجی در سال که طبق برنامه در سه ماهه ی اول سال ۱۴۰۳ به بهره برداری خواهد رسید. کارخانه ذوب ۲ با ظرفیت ۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تن شمش فولادی با درصد پیشرفت ۹ درصدی طرح پروژه در فاز طراحی و مطالعه می باشد.

کارخانه فولاد آلیاژی با ظرفیت ۵۰۰ هزار تن فولاد آلیاژی با پیشرفت ۶ درصدی در طرح پروژه در فاز طراحی و مطالعه می باشد. کارخانه نورد کلاف با پیشرفت ۳۵/۶ درصدی با ظرفیت ۳۰۰ هزار تن فولاد نوردی در فاز طراحی و ساخت می باشد.

شرکت فولاد آلیاژی ایران

پیشرو در تولید فولادهای خاص و پیشرفته با ارزش افزوده بالا

کشور عزیزمان ایران با تولید حدود ۳۰ میلیون تن فولاد در سال ۲۰۲۲ در جایگاه دهم جهان قرار گرفته است. با این حال، تنها حدود ۱ میلیون تن از فولاد تولیدی در ایران به فولادهای آلیاژی اختصاص دارد. شرکت فولاد آلیاژی با تولید بیش از ۵۰۰ هزار تن فولاد در سال ۱۴۰۱، سهم بسزایی در افزایش سرانه تولید فولاد آلیاژی در کشور داشته است. شرکت فولاد آلیاژی تولید خود را از سال ۱۳۷۸ با بهره‌گیری از دانش فنی ۱۶۰ گرید فولادی آغاز نمود و طی بیش از دو دهه گذشته، با تکیه بر دانش و تجربه نیروهای متخصص و بهره‌مندی از تجهیزات پیشرفته، توانسته به قابلیت طراحی و تولید بیش از ۴۴۷ گرید فولادی مطابق با استانداردهای بین‌المللی دست یابد. این شرکت دانش‌بنیان در حال حاضر گستره متنوع و وسیعی از ۲۴ گروه فولادی مختلف نظیر فولادهای عملیات حرارتی‌پذیر، فولادهای ابزار سردکار و گرم‌کار، فولادهای زنگ‌نزن، خوش‌تراش، میکروآلیاژ، فولادهای سوپاپ، فولادهای بیرینگ، مقاوم به حرارت و ... را تولید می‌کند و در جدیدترین اقدام جهت توسعه سبد محصولات خود، طراحی و تولید فولاد تندبر را در برنامه دارد. برنامه‌های استراتژیک شرکت فولاد آلیاژی ایران برای تولید فولادهای با ارزش افزوده بالا از لحاظ زنجیره تأمین مواد اولیه و صنایع بالادستی، توسعه محصولات و صنایع پایین‌دستی، تأمین پایدار انرژی و طرح‌های توسعه‌ای، به منظور افزایش رقابت‌پذیری و بهبود عملکرد شرکت در بازار جهانی، بسیار حائز اهمیت است. بخش دیگری از برنامه استراتژیک شرکت، توسعه محصولات و صنایع پایین‌دستی است. فولاد آلیاژی ایران قصد دارد به جای فروش محصولات میانی، محصولات نهایی پیشرفته‌تر و با ارزش افزوده بالاتر را به بازار عرضه کند. برای این منظور، شرکت به طور مستمر به تحقیق و توسعه محصولات نوین و بهبود فرآیندهای تولید پرداخته و علاوه بر این، در نظر دارد صنایع پایین‌دستی را نیز توسعه داده و از ظرفیت‌های داخلی استفاده نماید. تأمین پایدار انرژی نیز یکی از برنامه‌های استراتژیک شرکت فولاد آلیاژی ایران است. شرکت قصد دارد از منابع انرژی پایدار نظیر انرژی خورشیدی استفاده نماید و به همین منظور پروژه احداث نیروگاه تجدیدپذیر مقیاس کوچک را طرح‌ریزی نموده است.

طرح‌های توسعه‌ای نیز جزء برنامه‌های استراتژیک شرکت فولاد آلیاژی ایران است و این شرکت در نظر دارد فعالیت‌های خود در بازارهای داخلی و جهانی را گسترش داده و با شرکت‌های بین‌المللی همکاری کند. در همین راستا، طرح توسعه یزد یک با ظرفیت تولید ۷۰۰ هزار تن و نیز طرح کارخانه تولید وایر با ظرفیت ۴۰۰ هزار تن وایر آلیاژی تا دو سال آینده به بهره‌برداری خواهند رسید.

همچنین شرکت فولاد آلیاژی ایران در نظر دارد در منابع معدنی داخلی سرمایه‌گذاری و مشارکت کند. در ادامه جزئیات تخصصی در مورد چند نمونه از گریدهای فولادی خاص و با ارزش افزوده بالای شرکت فولاد آلیاژی تشریح می‌گردد:

(۱) گرید ۱۰-X5CrNi18-1: گرید ۱/۴۳۰۱ معروف‌ترین گرید زنگ‌نزن آستنیتی است که در دنیا با نام AISI۳۰۴ و نوع کم کربن آن با نام AISI۳۰۴L شناخته می‌شود. این گرید با ۱۸٪ کرم و ۱۰٪ نیکل و کربن کمتر از ۰/۰۸٪ دارای ساختار آستنیتی و خاصیت غیرمغناطیسی است و از مقاومت به خوردگی بسیار بالایی برخوردار بوده و در ساخت ظروف آزمایشگاهی، لوازم آشپزخانه، ظروف مقاوم به اسید و ... استفاده می‌شود. مذاب این گرید از طریق کوره قوس الکتریکی و فرایند VOD

تولید شده و سپس به صورت شمش ریخته‌گری می‌شود. شرکت فولاد آلیاژی ایران جزء معدود شرکت‌هایی است که با استفاده از این فرایند قادر به تولید سازه‌های گرد ۲۰۰-۱۲ mm می‌باشد. گرید ۱/۴۴۰۴، دیگر گرید زنگ‌نزن آستنیتی تولید شده در شرکت فولاد آلیاژی است که در بازار با نام AISI ۳۱۶L شناخته می‌شود و با دارا بودن ۲٪ مولیبدن مقاومت به خوردگی بالاتری دارد.

۲) گرید X۲۱۰Cr۱۲: این گرید که در بازار با نام‌های SPK، D۳ و ۱/۲۰۸۰ شناخته می‌شود یکی از پرکاربردترین فولادهای ابزار سردکار پرکربن پرکرم لدبوری است که با دارا بودن ۲٪ کربن و ۱۲٪ کرم مقاومت به سایش بسیار بالایی ایجاد نموده و از آن در ساخت تیغه‌های برش، پانچ، دندانه‌های اره، ابزارهای ترمیم‌نگ و ... استفاده می‌شود. تولید این گرید از طریق کوره قوس الکتریکی و گاز زدایی تحت خلاء (VD) و سپس ریخته‌گری تکباری و تولید شمش صورت می‌پذیرد. ساختار این گرید با توجه به درصد بالای کربن و کرم، متشکل از شبکه پیوسته‌ای از کاربیدها است که امکان نورد آن در شرایط معمول فراهم نبوده و تولید آن از طریق فرایند فورج صورت می‌پذیرد. پس از تحقیقات و بررسی‌های فراوان در حال حاضر این گرید در شرکت فولاد آلیاژی ایران به وسیله نورد تولید می‌شود و جزء معدود شرکت‌هایی در جهان هستیم که با استفاده از فرایند نورد این گرید را تولید می‌کنیم. از این گرید سازه‌های گرد ۷۵-۱۲ mm و تسمه با ضخامت ۳۰-۱۰ mm و عرض ۱۰۰-۴۰ mm قابل تولید است. گریدهای مشابه آن نظیر X۲۱۰CrW۱۲ و X۱۵۵CrVMo۱۲ نیز در شرکت فولاد آلیاژی تولید می‌شود.

۳) گرید ۱۱SMn۳۷: گرید ۱/۰۷۳۶ یکی از بهترین گریدهای فولادی خوش‌تراش می‌باشد که در بازار به عنوان گرید اتومات شناخته می‌شود. میزان بالای گوگرد (حدود ۰/۳۶٪ درصد وزنی) و حضور منگنز موجب تشکیل ترکیب سولفید منگنز می‌شود که در حین نورد کشیده شده و سبب افزایش قابلیت خوش‌تراشی می‌گردد. از این گرید برای مصارفی که نیاز به میزان بالای تراشکاری داشته و یا محصولاتی که به صورت سری‌تراشی تولید می‌شوند استفاده می‌شود. در شرکت فولاد آلیاژی ایران قابلیت تولید این گرید به صورت ریخته‌گری پیوسته و تکباری وجود داشته و با توجه به درصد بالای گوگرد، تنها شرکت ایرانی هستیم که دانش فنی تولید مذاب و ریخته‌گری آن را در اختیار دارد. پس از ریخته‌گری، نورد



این گرید نیز با مشکلاتی همراه است که نیازمند کنترل دقیق دما و میزان کاهش سطح مقطع است تا از هر گونه پیچیدگی و از دست دادن محصول و توقف خط تولید جلوگیری شود. فولاد آلیاژی ایران علاوه بر گرید ۱/۰۷۳۶ سایر گریدهای خوش تراش نظیر ۱/۰۷۲۷، ۱/۰۷۲۶، ۱/۰۷۲۳، ۱/۰۷۲۱، ۱/۰۷۱۵ را نیز تولید می‌کند و تنها تأمین‌کننده نیاز کشور به فولادهای خوش‌تراش به شمار می‌رود.

(۴) گرید ۳۸B۲: این گرید با نام ۱۰B۳۸ نیز در بازار شناخته شده و از خانواده فولادهای میکروآلیاژ به شمار می‌رود. وجود عنصر بور سبب افزایش سختی‌پذیری فولاد می‌گردد و از این حیث محصولات تولیدی توسط شرکت فولاد آلیاژی ایران در بازار به عنوان باکیفیت‌ترین محصولات این گرید شناخته می‌شود. از فولاد ۳۸B۲ به طور گسترده در تولید انواع پیچ‌های ایمنی خودرویی با رده خواص ۱۰/۹ استفاده می‌شود. این گرید پیش از این جزء فولادهای وارداتی بوده؛ اما در حال حاضر شرکت فولاد آلیاژی تمام نیاز بازار مصرف داخل را تأمین می‌کند.

(۵) گرید ۴۲CrMoS۴: این گرید در بازار با نام استاندارد بهلری MO۴۰ شناخته می‌شود و جزء پرمصرف‌ترین فولادهای عملیات حرارتی‌پذیر در ایران و جهان به شمار می‌رود. این گرید در حالت کوئنچ/ تمپر شده دارای استحکام بالا، چقرمگی و مقاومت در برابر ضربه می‌باشد و به طور گسترده در ساخت ماشین‌آلات، محورها، شفت دنده، چرخ و ... مورد استفاده قرار می‌گیرد. محصولات تولیدی از این گرید در شرکت فولاد آلیاژی ایران، از ضمانت انرژی ضربه تا دمای -۴۰°C برخوردار بوده و به کشورهای اروپایی نیز صادر می‌شود.

(۶) گرید ۱/۴۸۷۳: این گرید جزء خانواده فولادهای سوپاپ بوده و معادل بهلری H۸۰۰ می‌باشد. در ترکیب شیمیایی این گرید عناصر آلیاژی کرم، نیکل، سیلیسیم و تنگستن وجود داشته که مقدار تقریبی آنها به ترتیب ۱۸، ۹، ۲/۵ و ۱ درصد وزنی است. این فولاد برای ساخت سوپاپ دود مورد استفاده قرار گرفته و به دلیل قرارگیری فولادهای سوپاپ در دمای بالا و مجاورت در محیط‌های خورنده لازم است که مقاومت به حرارت و مقاومت به سایش بالایی داشته باشند. در حال حاضر قابلیت تولید این گرید تا سایز گرد ۱۲ mm در شرکت وجود داشته که مورد مصرف صنایع خودروهای سنگین است. با راه‌اندازی طرح توسعه کارخانه تولید وایر، توانایی تولید سایزهای ۸-۵ mm نیز فراهم خواهد شد که علاوه بر تأمین نیاز صنایع خودروسازی سبک، از واردات این محصول و خروج ارز از کشور جلوگیری شده و شرکت فولاد آلیاژی به عنوان تنها تولیدکننده این محصول شناخته خواهد شد.

(۷) گرید ۱-۵X۴۰CrMoV: این گرید در بازار با نام بهلری W۳۰۲ و کد آمریکایی H۱۳ نیز شناخته شده و جزء پرمصرف‌ترین گریدهای خانواده فولادهای گرم‌کار محسوب می‌شود که دارای چقرمگی، داکتیلیته و مقاومت به سایش بالا، قابلیت ماشین‌کاری عالی و استحکام در دمای بالای مناسب می‌باشد. کاربرد این گرید در تولید قالب‌های ریخته‌گری تحت فشار برای آلیاژهای غیر آهنی، قالب‌های فورج گرم، نگهدارنده قالب و ... بوده و به دلیل خاصیت صیقل‌پذیری و چقرمگی عالی، از آن در تولید قالب‌های پلاستیک نیز استفاده می‌شود. شرکت فولاد آلیاژی ایران توانایی تولید سایزهای ۱۲-۲۰۰ mm از این گرید را دارا بوده که در سایزهای کمتر از ۷۰ mm تنها تولیدکننده کشور به شمار می‌رود.

(۸) گرید ۱۰۰Cr۶: این گرید حاوی حدود ۱ درصد وزنی کربن و تقریباً ۱/۵ درصد وزنی کرم بوده و عضو خانواده فولادهای بیرینگ می‌باشد. شرکت فولاد آلیاژی تنها شرکت داخلی است که قابلیت تولید این گرید با میزان اکسیژن توتال کمتر از ۱۵ ppm را داراست و نیاز صنعت خودروسازی کشور را به طور کامل تأمین می‌کند.

(۹) گرید ۱/۳۳۴۳: این فولاد در بازار با نام HS۶-۲۰۵ و کد بهلری S۶۰۰ شناخته شده و جزء خانواده فولادهای تندبر می‌باشد. در ترکیب شیمیایی این گرید عناصر آلیاژی کرم، مولیبدن، وانادیوم و تنگستن وجود دارد و در صنایع مختلف جهت تولید انواع ابزار برش، سنبه، قلاویز و ... مورد استفاده قرار می‌گیرد. تست‌های اولیه تولید این گرید در شرکت فولاد آلیاژی با موفقیت انجام شده و با تولید آن در آینده نزدیک، نیاز کشور به واردات این فولاد به طور کامل مرتفع خواهد شد.

معرفی شرکت سنگ آهن گهرزمین

معدن سنگ آهن گهرزمین در ۵۰ کیلومتری شهرستان سیرجان در استان کرمان واقع شده؛ که با ذخیره‌ای بیش از ۶۴۰ میلیون تن سنگ آهن یکی از بزرگ‌ترین معادن روباز کشور به شمار می‌رود. شرکت سنگ آهن گهرزمین در سال ۱۳۸۳ و با هدف استخراج و بهره برداری از آنومالی شماره ۳ منطقه گلگهر تحت شماره ۱۷۳۵ نزد اداره ثبت شرکت‌های سیرجان، ثبت گردیده است. این شرکت با در اختیار داشتن تجهیزات به روز و نیروی کار جوان و متخصص، دارای ظرفیت‌های بسیاری برای ایفای نقش اساسی در صنعت فولاد است.



مقاصد استراتژیک:

ماموریت: مشارکت فعال در توسعه پایدار زنجیره ارزش محصولات معدنی و صنعتی چشم انداز: سازمانی سرآمد و پیشرو با ارزش افزایی بالا در زنجیره فولاد و سایر محصولات معدنی در کلاس جهانی اهداف آرمانی: ۲۰ میلیون تن سنگ آهن، ۷/۵ میلیون تن کنسانتره، ۷/۵ میلیون تن گندله، ۳/۴ میلیون تن آهن اسفنجی و ۱/۵ میلیون تن فولاد

سهام‌داران حقوقی شرکت سنگ آهن گهرزمین

نام سهامدار	تعداد سهام	درصد مالکیت
شرکت معدنی و صنعتی گل گهر	۷,۰۹۳,۹۸۱,۹۲۵	۲۸/۳۷۰
شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری امید	۶,۵۶۷,۲۸۸,۲۹۳	۲۶/۲۶۰
شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات	۴,۷۸۹,۹۶۰,۶۰۱	۱۹/۱۵۰
شرکت بین‌المللی توسعه صنایع و معادن غدیر	۴,۷۳۳,۷۹۱,۴۳۶	۱۸/۹۳۰
شرکت سرمایه‌گذاری غدیر	۵۹۶,۹۱۶,۲۰۰	۲/۳۸۰
سایر سهامداران	۱,۲۱۸,۰۶۱,۵۴۵	۴/۹۱۰

تعداد کارکنان:

۶۳۰ نفر (کارفرما) - ۷۴۳۹ نفر (پیمانکاران)
ارزش دارایی‌ها (پایان آذر ۱۴۰۱):
۲۹۵۰۱۱۰۵۵ میلیون ریال

محصولات و میزان تولید:

محصول	میزان تولید ۱۴۰۱ (تن)	میزان تولید ۱۴۰۰ (تن)	میزان تغییر
باطله برداری	۶۵۲۳۰۱۶۱	۵۳۰۸۳۹۳۴	٪۲۲/۸ افزایش
کلوخه سنگ آهن	۱۳۶۶۵۰۸۴	۱۶۴۴۲۷۱۶	٪۱۷/۹ کاهش
سنگ آهن دانه بندی	۹۶۶۴۷۶۷	۷۷۴۸۹۵۱	٪۲۴/۷ افزایش
کنسانتره	۶۴۱۲۸۰۹	۴۹۰۶۰۸۰	٪۳۰/۷ افزایش
گندله	۳۵۷۳۲۳۹	۲۹۰۱۳۴۷	٪۲۳/۱ افزایش

پروژه‌های جاری:

احداث کارخانه احیاء آهن اسفنجی ۳/۴ میلیون تنی
احداث کارخانه بازیابی آب و مدیریت باطله خطوط
کنسانتره

نصب غبارگیرهای ناحیه خردایش و گندله سازی
احداث ساختمان‌های نیمه صنعتی و اداری سیرجان
شانترینگ یارد ریلی سیرجان
مطالعات اکتشافی در پهنه جبال بارز
پروژه انتقال گاز باغین تا دوراهی نگار

پروژه‌های آتی:

فولادسازی ۱/۵ میلیون تنی
حمل پیوسته مواد معدنی (IPCC)
افزایش زیرسقفی کارخانه گندله سازی
افزایش زیرسقفی کارخانه‌های کنسانتره
شیرین سازی شورابه معدن
نیروگاه ۵۰ مگاواتی (سیرجان)

بارگیری ریلی و کامیونی سیرجان

مشارکت در طرح‌های سرمایه‌گذاری:

مشارکت در افزایش سرمایه شرکت توسعه معدن و
صنایع مس جانجا
مشارکت در خط انتقال آب دریای عمان (چابهار) به
سیستان بلوچستان (معادن جانجا) و خراسان
مشارکت در توسعه عمران منطقه گل گهر
شرکت مهرگان توسعه مکران
شرکت نظم آوران صنعت و معدن گل گهر
شرکت کاوشگران صنایع معدنی راشا
مجتمع لاستیک ارگ کرمان
شرکت مدیریت بین‌المللی همراه ریل جاده دریا
سرمایه‌گذاری در دهکده گردشگری گهرپارک سیرجان
مشارکت در توسعه عمران و اکتشاف گواشیر
شرکت مدیریت اکتشافات منابع معدنی پایا





بهادر احرامیان عضو هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران:

چالش‌های تولید، فروش و بازاریابی فولادهای آلیاژی بررسی شود

بهادر احرامیان عضو هیئت مدیره انجمن فولاد معتقد است که فولادهای پیشرفته را جایی می‌توان تولید کرد که بازاری بتوان برای آن متصور بود؛ به عبارتی بهتر است پیش از هر چیز همه چالش‌های تولید، فروش و بازاریابی این محصولات مشخص شود.

وی افزود: بازار محدودی برای مصرف فولادهای پیشرفته و با ارزش افزوده بالا در کشورمان وجود دارد. احرامیان گفت: این در حالی است که همه ابتدا به قیمت نگاه می‌کنند و دم از تولید می‌زنند، اما باید دانست که فقط این مساله نیست و با مسائل جانبی زیادی مواجهیم.

او ادامه داد: حتی شرکت فولاد آلیاژی که در چند سال گذشته به سمت تولید فولادهای پیشرفته حرکت کرده است، به دلیل نبود بازار برای محصولات جدیدی، هنوز با تناژ بالایی تولید نمی‌کند.

وی تاکید کرد: باید در این زمینه با استناد به ارقام، بحث‌های کارشناسی مطرح شود، باید از شعار خارج شد و مشخص کرد چقدر ظرفیت و پتانسیل برای فولادهای آلیاژی و پیشرفته وجود دارد.

عضو هیئت مدیره انجمن فولاد خاطرنشان کرد: برخی فعالان حوزه فولاد و معدنی طوری در این زمینه سخن می‌گویند گویی می‌توان همه تولیدات فولاد کشور را به آلیاژی و با ارزش افزوده بالا تبدیل کرد، در حالی که این طور نیست و بهتر است پیش از هر چیز همه چالش‌های تولید، فروش و بازاریابی این محصولات مشخص شود.





حسین کهزاد مدیرعامل فولاد شادگان:

دلایل توسعه نیافتگی تولید فولادهای پیشرفته و آلیاژی در ایران

مدیرعامل فولاد شادگان گفت: به نظر می‌رسد دو عامل اساسی انحصارطلبی عده ای و عدم دسترسی به دانش فنی مورد نیاز، دو عامل اساسی رشد نکردن فولادهای آلیاژی و با ارزش افزوده بالا در کشور باشد. حسین کهزاد با اشاره به برگزاری کنفرانس استیل پرایس ۱۰ با محوریت فولادهای پیشرفته با ارزش افزوده بالا، افزود: با توجه به چالش اساسی کشور در زمینه فولادهای با ارزش افزوده بالا، نامگذاری این عنوان بسیار خوب و مناسب ارزیابی می‌شود.

وی بیان داشت: متأسفانه امروز در تعریف فولادهای با ارزش افزوده بالا در کشور نیز مشکل داریم و وقتی صحبت از آن به میان می‌آید، نمی‌دانیم منظور چیست؟ آیا فولادهای با گریدهای خاص مدنظر است، یا فولادهای آلیاژی و غیره؟ و لذا مخاطب برداشت خیلی خوبی از این اصطلاحات ندارد. کهزاد ادامه داد: وقتی صحبت از ارزش افزوده بالاتر به میان

می‌آید، منظور این است که نسبت به قیمت های پایه فولادی بالاتر است، اما سوال پیش می‌آید که چقدر بالاتر؟ و چه گریدهایی؟ این در حالی است که فولادهای آلیاژی خود گریدهای مختلف دارد؛ بر این اساس جا دارد که تعاریف آنها واضح تر و روشن تر بیان شود.

وی در تشریح اینکه چرا کشور در موضوع فولادهای با ارزش افزوده بالاتر یا فولادهای آلیاژی موفق نبوده است، یادآور شد: امروز فقط یک شرکت فولاد آلیاژی یزد را در کشور داریم که با هدف تولید فولادهای آلیاژی طراحی و احداث شد، اما در عمل موفق نبود و عمده تولیدات آن فولادهای معمول در کشور است.

مدیرعامل فولاد شادگان اظهار داشت: این مساله جای بررسی و تحلیل دارد، زیرا اگر به دلیل اشکال در طراحی باشد که باید گفت بررسی

کارشناسانه در زمان طراحی انجام شد و امکانات لازم نیز برای این شرکت دیده شد و بر این اساس باید اشکال کار را در جای دیگر جست و جو کرد. وی با بیان اینکه شاید فعالان بازار بخشی از این مساله باشند، تصریح کرد: شنیده ها حاکی است افرادی که انحصار واردات این دسته از فولادها را در اختیار دارند، تاکنون اجازه رشد به این صنعت نداده اند. کهزاد تصریح کرد: شرکت هایی که در این زمینه فعالند نیز شرکت های بزرگ و قوی نبوده اند که بتوانند در برابر انحصارطلبی افراد یاد شده قد علم کنند.

وی، دلیل دوم این مساله را موضوعات تخصصی و دانش فنی عنوان کرد و گفت: هرچه به سمت فولادهای آلیاژی و با گریدهای بالاتر می‌رویم، موضوع دانش فنی پر رنگ تر می‌شود، اما با وضعیت سیاسی کشور، در سال های گذشته دسترسی خوبی به دانش فنی روز نداشته ایم. به نظر می‌رسد در این زمینه جای کار زیاد است و کار تحلیلی و جامعی نیاز است تا نتیجه درستی حاصل شود. وی، این دو عامل را دلیل عدم موفقیت بخش خصوصی برای خودنمایی در این عرصه در کشور عنوان کرد.





پایداری اقتصادی صنعت فولاد در گرو تولید فولادهای پیشرفته

طهمورت جوانبخت / مدیرعامل مجتمع فولاد خراسان

با توجه به سهم عمده ای که صنعت فولاد در درآمدزایی، خلق ارزش افزوده و اشتغالزایی کشور دارد، می‌تواند موتور محرک صنعتی کشور باشد و نقش بسزایی در ارزآوری و پایداری اقتصاد کلان کشور ایفا نماید. از طرفی صنعت فولاد کشور با چالش‌هایی از جمله تغییرات قیمت مواد اولیه، نوسانات بازار جهانی، تغییرات سریع تکنولوژی، چالش سطح بهره‌وری صنایع، توسعه نامتوازن زیرساختها، لجستیک و هزینه‌های ناشی از افزایش بها و پایداری حاملهای انرژی روبروست که حاشیه سود این صنعت را تهدید می‌نماید بطوری که صرف نظر از تعرفه‌های قیمتی، تا سال ۱۴۰۴ حدود ۳۰۰ میلیون متر مکعب ناترازی گاز در کشور وجود خواهد داشت و در حوزه برق نیز به منظور تحقق چشم انداز ۲۰ ساله در افق ۱۴۰۴ برای تولید ۵۵ میلیون تن فولاد میانی، سالانه معادل ۹۵۶۱ مگاوات برق نیاز است که حدود ۱/۳ برابر مقدار مصرف برق فعلی فولاد می‌باشد. این چالش‌ها هرکدام دارای مولفه‌های خاص خود بوده و در اثر برهم کنش و هم افزایی، تشدید تبعاتی را به دنبال داشته و در فضای پیچیده تجارت جهانی با تمرکز بر توسعه پایدار، رنگ و بوی بیشتری به خود می‌گیرد. رمز بقای این صنعت کلیدی، همراستایی با جهت‌گیری جهانی و پیش‌بینی زیرساخت‌ها و نیز راهبردهایی است که با بهره‌گیری حداکثری از فرصت‌های پیش‌رو، بر چالش‌ها و تهدیدهای حال و آینده فائق گردد و مسیر خود را دوشادوش پیشگامان این صنعت جهانی در عرصه تولید فولادهای پیشرفته طی نماید. فرصت‌های نهفته و آشکار تولید فولادهای پیشرفته و با ارزش افزوده بالا بر کسی پوشیده نیست که می‌توان از ابعاد زیر به موضوع توجه نمود:

- ارتقای حاشیه سود و گسترش عرصه بازارهای داخلی و صادراتی و استفاده از ظرفیت‌های باز بازار
- اشتغال آفرینی بواسطه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، داخلی و خارجی در حوزه ایجاد زیرساخت و راه اندازی خطوط تولید فولادهای پیشرفته و تکمیل زنجیره فولادی با نگاه حرکت به سمت محصول نهایی و فولادهای خاص
- بهینه‌سازی فرآیند با استفاده از ابزارهای روز دنیا مانند IOT، هوش مصنوعی، تولید فولاد سبز، اقتصاد چرخشی و...
- ایجاد مزیت رقابتی بواسطه تکمیل سبد محصولات، خلق ارزش برای مصرف‌کننده، برندینگ، حفظ و ارتقای جایگاه رقابتی در صنعت

همچنین از پتانسیل‌ها و جذابیت‌های تولید فولاد با ارزش افزوده بالا می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

میزان تولید و مصرف

در سال ۱۴۰۰ از حدود ۳۰ میلیون تن فولاد کشور نزدیک به ۶۰۰ هزار تن آن را تولید فولادهای با ارزش افزوده بالا تشکیل داده بود. امروز در حالی سهم فولادهای آلیاژی و خاص بین ۳ تا ۵ درصد تولید فولاد کشورمان است که این سهم در ژاپن به بیش از ۱۳ درصد رسیده است و در کل، هرچه فولادسازها توسعه یافته‌تر شوند، سهم فولادهای

خاص، سبک‌تر و آلیاژی در آن کشورها بیشتر می‌شود. اگر تولید فولاد جهان را $\frac{1}{9}$ میلیارد تن در نظر بگیریم، ۱۲ درصد آن فولادهای با ارزش افزوده بالا است.

• بهینه سازی هزینه های مربوط به روند حرکت به سمت تولید فولاد سبز با تولید فولادهای پیشرفته تولید فولادهای پیشرفته و با ارزش افزوده بالا در صورت استفاده از تکنولوژی های سبز می تواند هزینه های مربوط به CO₂ را به شدت کاهش دهد، با در نظر گرفتن این موضوع که هزینه های مربوط به کنترل CO₂ در اروپا به طور قابل توجهی از کمتر از ۵ یورو در هر تن CO₂ در سال ۲۰۱۶ به بالاتر از ۳۰ یورو در هر تن در ۲۰۲۱ افزایش یافته است که با این روند انتظار میرود به ۵۰ تا ۱۰۰ یورو در هر تن تا سال ۲۰۳۰ افزایش یابد.

• نکات مهم در سرمایه گذاری، تولید و صادرات محصولات دارای ارزش افزوده بالا از نکات قابل توجه در تولید فولاد با ارزش افزوده بالاتر میتوان به سرمایه گذاری قابل توجه، دستیابی به تکنولوژی روز، مصرف محدود در داخل کشور و لزوم صادرات این نوع فولادها به کیفیت بالا، برندسازی و بازاریابی بین المللی اشاره کرد.

جمع بندی:

با توجه به کلیه چالش های این صنعت که همگی بیانگر کاهش میزان فروش و کاهش حاشیه سود تولیدکنندگان فولادی می باشد، بایستی در راستای اطمینان از پایداری اقتصادی و زیست محیطی در آینده، یک سری اقدامات کوتاه مدت عملیاتی و میان مدت تا بلند مدت استراتژیک در نظر گرفته شود که این اقدامات راهبردی می تواند شامل مراحل بازسازی و گام هایی در جهت تقویت جایگاه شرکت های فولادی با تنوع بخشیدن به توانمندی های آنها و پایداری به سمت تولید فولادهای با ارزش افزوده بالاتر باشند.

همچنین در افق پیش روی فولاد کشور، توصیه می شود که تولید کمی به تولید کیفی توسعه یابد و هدفمند کردن و کنترل مجوزها، تعیین تکلیف طرحهای مازاد و راکد، هدایت سرمایه گذاریها در جهت تکمیل زنجیره، توسعه معادن، زیرساخت و تولید محصولات با ارزش افزوده بالا و ... قطعا می بایست در دستور کار قرار گیرد.





امین ابراهیمی

مدیر عامل شرکت فولاد خوزستان:

فولادهای پیشرفته، فاکتور کلیدی در بقای شرکت‌ها

مدیرعامل فولاد خوزستان با بیان اینکه مهم‌ترین عامل بقای شرکت‌ها توجه به توسعه و به‌روزرسانی تجهیزات است گفت: نمی‌توان با فن‌آوری چند دهه گذشته به رشد تولید فکر کرد. تولید با کیفیت نیازمند بسترسازی با استفاده از فناوری روز است.

امین ابراهیمی اظهار کرد: بیش از هر چیز باید یادآور شد، میزان تولید فولاد یکی از شاخص‌های اصلی توسعه‌یافتگی کشورها تلقی می‌شود و با توجه به اینکه کشورمان در میان ۱۰ تولیدکننده فولاد جهان قرار دارد، توجه به تولید فولاد با کیفیت امری ضروری به شمار می‌آید.

او ادامه داد: توسعه صنعت فولاد می‌تواند رشد دیگر صنایع را در پی داشته باشد. هرچه تولید فولاد در بالادست با کیفیت مطلوب تولید شود به همان میزان تولید محصولات دیگر مانند لوازم خانگی، خودروسازی، صنعت ساختمان منتفع می‌شوند. از طرفی در بازارهای جهانی، کیفیت شرایط اول حفظ مشتری است. فرایندی که در سال‌های اخیر در توسعه کارخانجات زنجیره فولاد بیشتر مورد توجه قرار گرفته است.

مدیر عامل فولاد خوزستان افزود: وفق تعریف شده برای فولادسازان در سال ۱۴۰۴، تولید ۵۵ میلیون تن است. ظرفیت نصبی فولادسازان، دستیابی به این میزان و بیشتر را تضمین می‌کند. اما در دیگر بخش‌های مانند تامین سنگ آهن، پایداری حامل‌های انرژی (برق، گاز)، تامین آب، عوارض صادراتی و مواردی از دست، باعث بخشی از ظرفیت تولید فولاد کشور خالی بماند. سه سال اخیر، محدودیت‌های انرژی بخشی از تولید برنامه‌ریزی فولادسازان را متاثر کرد و باعث درآمد و سود تولیدکنندگان کاهش یابد. البته از تحریم‌ها نباید به راحتی گذشت.

او با بیان اینکه برای حرکت به سمت تولید فولاد کیفی، باید فاکتورهای اصلی مهیا باشند تصریح کرد: انتظار می‌رود دولت نقش برنامه‌ریز و هدایت‌کننده‌ی تولید را بر عهده بگیرد. توسعه کمی و کیفی توانمند باید در نظر گرفته شود، در واقع به مانند دو بال پرواز هستند که وجود یکی بدون دیگری، ممکن نیست.

ابراهیمی ادامه داد: مسئله‌ای که در شرکت فولاد خوزستان در سال‌های اخیر مورد توجه قرار گرفته و طرح‌های توسعه تعریف شده بر مبنای تولید با کیفیت جهانی پایه‌گذاری شده‌اند. در شرایطی که دنیا به سمت تولید فولاد سبز گام برداشته و بسیاری از کشورها برای تولیدکنندگان ضرب‌العجل زمانی تعریف کرده‌اند، اگر به سمت تولید کیفی حرکت نکنید بدون شک از بازارهای جهانی عقب می‌مانید. از طرفی تولید با کیفیت در حفظ محیط زیست موثر است.

به گفته مدیرعامل فولاد خوزستان اولین گام برای حرکت به سمت تولید کیفی، تعریف راهبرد است. اینکه بپذیریم، تولید کیفی یک الزام است و بر اساس آن، در چند گام برنامه‌ریزی شود. تهیه دستورالعمل‌های مرتبط، تعیین کمیته‌های تخصصی، آموزش در سطوح مختلف سازمانی و جایگزینی تجهیزات و بکارگیری تجهیزات با فناوری به‌روز در توسعه، مواردی هستند که دگرگینی تولید فولاد از سنتی به پیشرفته کمک می‌کنند.

او اضافه کرد: البته حمایت و تشویق دولت از بخش خصوصی، شرط انکارناپذیر چنین تحولی است. باید قبول کرد، تولید فولاد کیفی، الزام است و فولادسازان چاره‌ای جز گام گذاشتن در مسیر تحول ندارند.



جهان بینی حرکت به سوی تولید فولادهای پیشرفته

سبحان میرزایی / دبیر خبری استیل پرایس

در روزهایی که جهان به سمت تولید فولادهای پیشرفته در حرکت است و شرکت های بزرگ فولادسازی جهان هدفگذاری تولید فولاد مورد استفاده در اجزای هواپیما گرفته تا قطعات پیچیده برای چاپ سه بعدی را مدنظر دارند، فولادسازی کشورمان ایران در شرایط چندان مطلوبی به سر نمی برد، اوضاعی که شایسته و برازنده دهمین کشور فولادساز دنیا نیست. طی سال گذشته در فصول گرم سال قطع برق و در فصول سرد سال قطع گاز موانع جدی را برای تولید فولاد کشور ایجاد کرد که نه تنها ضرر مالی بسیاری را به این صنعت کشور زد بلکه موجب شد تا فولادسازان ایرانی به جای صادرات محصول نهایی روی به صادر کردن مواد اولیه خود شده و در نهایت تا ۶ میلیون تن از برنامه هدفگذاری شده سالانه خود عقب بمانند.

اما در این حال اخبار جالب توجهی در آن سوی مرزها و در اروپا به گوش می رسد. اخباری که نشان می دهد اروپایی ها دست کم از ۴۰ سال پیش طرح تولید فولادهای پیشرفته را در ذهن خود می پروراندند. مطابق با این خبر، کارخانه تولید کننده فولاد voestalpine اولین کارخانه در اروپا خواهد بود که بر تولید فولادهای پیشرفته متمرکز شده و مواد مورد نیاز برای همه چیز از اجزای هواپیما گرفته تا قطعات پیچیده برای چاپ سه بعدی را تولید خواهد کرد. ظاهراً مطابق با اسناد از طرح اولیه ساخت اولین کارخانه فولاد با تکنولوژی بالا در اروپا در ۴۰ سال پیش رونمایی شده است. تولید کننده فولاد voestalpine مراسمی به مناسبت آغاز ساخت پروژه ۵۷۵ میلیون یورویی (۵۰۷ میلیون پوندی) در اتریش را پیشتر جشن گرفته بود. مدیرعامل این شرکت از طرح تولید فولادهای پیشرفته به عنوان گامی مهم رو به جلو برای صنعت یاد می کند و در این رابطه گفته است: ما در حال ایجاد کارخانه های تولید فولاد پیشرفته در سراسر جهان نه فقط برای امروز بلکه برای آینده هستیم. این کارخانه فولاد در ایالت کپفنبورگ اتریش با سرمایه گذاری ۳۰۸ میلیون یورویی از طرف voestalpine احداث خواهد شد.

این واحد فولادسازی از یک سیستم کاملاً خودکار برای تولید ۲۰۵۰۰۰ تن فولاد با کارایی بالا برای اجزای هواپیما، ابزارهای صنعت خودروسازی، تجهیزات استخراج نفت و گاز و قطعات فلزی پیچیده برای چاپ سه بعدی استفاده خواهد کرد. این کارخانه فولادسازی با هسته مرکزی خود - یک کوره قوس الکتریکی که ضایعات فلزات ترکیب شده با فلزات آلیاژی مختلف را به فولادهای ویژه ذوب می کند. صرفاً با استفاده از برق تولید شده از منابع انرژی تجدید پذیر کار می کند. پس در چنین شرایطی که موانع جدی بر سر راه فولاد سازی ایران وجود دارد باید با تمام وجود در جهت رفع این موانع سخت کار کرد تا علاوه بر خیال امن تولید فولاد، به سمت تولید فولادهای پیشرفته هم قدم گذاشت. فولادی با ارزش افزوده بالا که دهمین کشور برتر فولادی دنیا تولید خواهد کرد و استیل پرایس که متولی به صدا در آوردن زنگ هشدار و البته زدن تلنگر به صنعت فولاد ایران شده است.



شرکت ذوب آهن اصفهان
(سهامی عام)

با اطمینان بسازید

ریل ملی، افتخار ملی



ذوب آهن اصفهان

در مسیر توسعه و تحول با تولید محصولات ارزش افزا

اولین و تنها تولید کننده ریل
قطارهای پر سرعت و مترو در غرب آسیا

Rail

www.esfahansteel.ir



شرکت ساینا فولاد (سهامی خاص) Saina Foolad

تولیدی و بازرگانی ساینا فولاد

شرکت ساینا فولاد با استعانت از خداوند متعال با تجربه بیش از ۲۵ سال حضور در حوزه معدن و استخراج سنگ سیلیس برای توسعه خدمات و توزیع کالا در سال ۱۳۹۰ با هدف تامین پایدار مواد اولیه تولیدکنندگان صنعت آهن و فولاد فعالیت بازرگانی خود را نیز آغاز نمود.

این شرکت با نگرش ایجاد اشتغال و بهره‌وری از نیروی متخصص با سرمایه‌گذاری در ۲ صنعت تولید فروآلیاژ و شمش آلومینیوم تصمیم دارد در راستای تحقق شعار خود (تامین پایدار) بیش از پیش جامه عمل بپوشاند.

سبد کالای متنوع

تامین پایدار بیش از ۳۰ نوع کالای اساسی از قبیل (انواع فرو آلیاژها و مواد افزودنی) برای صنعت آهن و فولاد

۱۲ سال تجربه و حضور

شرکت ساینا فولاد در سال ۱۳۹۰ تاسیس و فعالیت خود را در بازار فولاد آغاز نمود.



صادرات به بیش از ۵ کشور

صادرات محصولات ایرانی به بیش از ۵ کشور همسایه ترکیه، عراق، افغانستان، پاکستان و ارمنستان ...



📍 دفتر تهران بلوار اندرزگو، خیابان عسگریان، کوچه یکم، ساختمان ارتا، واحد 301

☎ 021-2613 7835 ☎ 021-2613 7843 ☎ 1954644715

📍 دفتر اصفهان خیابان توحید چهار راه مهرداد مجتمع الهیه طبقه 5 واحد 1

☎ 031-3131 2165-6 ☎ 0912 594 5357 ☎ 8173793561

📍 کارخانه گلیاگان، بعد از پتروشیمی قائد بصیر (فروسیلیس آذرین آلیاژ)

☎ 031-5745 4886 🌐 sainafoolad.com 📧 info@sainafoolad.com



برای دانلود کاتالوگ
کیوارکد را اسکن کنید.



شرکت ذوب آهن اصفهان
(سهامی عام)

با اطمینان بسازید

ریل ملی، افتخار ملی



ذوب آهن اصفهان

در مسیر توسعه و تحول با تولید محصولات ارزش افزا

تولید کننده تیر آهن های بال پهن (H)

سایزهای ۱۴، ۱۶، ۱۸، ۲۰، ۲۲، ۲۴ و ۳۰

H-Beam

www.esfahansteel.ir



K S C

شرکت فولاد خوزستان

دربالایترین سطح تعالی کشور



صادرکننده
نمونه ملی
در سال ۱۴۰۱

برنده تندیس زرین جایزه ملی تعالی سازمانی
موفق‌ترین شرکت در بومی‌سازی فناوری صنعت فولاد کشور
تنها فولادساز دریافت‌کننده تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف‌کنندگان در ۵ سال متوالی

www.ksc.ir



شرکت ذوب آهن اصفهان
(سهامی عام)

با اطمینان بسازید

ریل ملی، افتخار ملی



تحویلی نو در معادن کشور
با آرک های ذوب آهن اصفهان

ویژه معادن با عمق حداکثر ۶۰۰ متر

TH36

ویژه معادن با عمق حداکثر ۴۰۰ متر

TH29

ویژه معادن با عمق حداکثر ۱۵۰ متر

V21

www.esfahansteel.ir



صبانور

شرکت توسعه معدنی و صنعتی صبانور
(سهامی عام)

بزرگترین تولید کننده سنگ آهن کنسانتره
و گندله در غرب و شمال غرب کشور

WWW.SABANOUR.COM

تهران - بلوار سعادت آباد - نرسیده به خروجی هاشمی شرق
خیابان حق طلب - شماره ۴۹
۰۲۱-۲۷۶۴۵۰۰۰



صنایع فولاد
Persian Gulf
Saba Steel Co. (PJS)

نخستین تولید کننده بریکت گرم (HBI) در کشور
سومین کشور در خاور میانه و نهمین کشور در دنیا
The First Producer of Hot Briquetted Iron (HBI) in Iran with 1.5 Million



HBI Advantages

All DRI Usage

Lack of Self-Igniting

Safe Transportation

Reducing Shipping Risk

Minimum risk of overheating during storage even in outdoor area

Continuous charging capability in EAF

Basket charging capability in EAF

Preheating function capability for charging in EAF

مزایای محصول HBI

کلیه کاربردهای DRI

عدم خود اشتعالی

سهولت در حمل و نقل

کاهش ریسک حمل دریایی

سهولت در انبارش حتی در محیط باز

قابلیت شارژ مداوم در کوره های EAF

قابلیت شارژ بسته ای در کوره های EAF

قابلیت پیش گرمایش جهت شارژ در کوره های EAF

Factory address : Persian Gulf Mineral
& Metal Industries Economic Zone
13 KM. Shahid Rajaee Port Road,
Bandar Abbas, Iran
Phone : +98 76 - 3100
Email : bpgss@sabasteel.co

دفتر تهران : خیابان ولیعصر (عج)، خیابان شهید سرتیپ هوشنگ
وحید دستگردی (ظفر)، پلاک ۳۸۰، طبقه ۴
تلفن : ۰۲۱ ۹۱۰۹ ۱۲۶۱
کارخانه : بندرعباس - کیلومتر ۱۳ جاده اسکله شهید رجایی
منطقه ویژه اقتصادی صنایع معدنی و فلزی خلیج فارس
تلفن : ۰۷۶ - ۳۱۰۰

www.sabasteel.co

info@sabasteel.co



Distinguished Production Unit in 2018
Legal Member of the Iranian Iron and Steel Association
Member of the Iranian Steel Producers Association

HBI Advantages

All DRI Usage

Lack of Self-Igniting

Safe Transportation

Reducing Shipping Risk

Minimum risk of overheating during storage in outdoor area

Continuous charging capability in EAF

Basket charging capability in EAF

Preheating Capability for charging in EAF

The First Producer of Sponge Iron/HBI in Iran
the Third Country in the Middle East, and
the Ninth Country in the World



Factory address
Persian Gulf Mineral & Metal Industries Economic Zone 13KM
Shahid Rajaee
Port Road . Bandar Abbas ,Iran Phone : +98 76 33379180-8

گل گهر

رویش باورها در دل کویر



شرکت معدنی و صنعتی گل گهر
GOLDOHAR MINING & INDUSTRIAL COMPANY
روابط عمومی و امور بین الملل

www.geg.ir

خیز چادرملو در جهت هوشمند سازی فرآیند بهره برداری و تولید

مسیر توسعه

۴۶

طرح توسعه چادرملو
با ۸ میلیارد یورو پیش بینی سرمایه گذاری



steelprice